



MŁODZIEŻOWE SŁOWO ROKU 2022

występowanie młodzieżowych słów w Internecie

Opis badania

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

Założenia badania: W ramach I etapu plebiscytu PWN „Młodzieżowe Słowo Roku 2022” wyłoniono 20 nominowanych słów, które mają szansę wygrać tytuł Młodzieżowego Słowa Roku. Dział badawczy CreativeHarder przy pomocy narzędzi do monitoringu Internetu i analizy jakościowej sprawdził, czy nominowane słowa są spontanicznie używane przez internautów oraz **które z nich najczęściej pojawia się w Internecie.**

Badanie obejmowało słowa/frazy: **baza, betoniarz, cringe, essa, gigachad, hehe 17, kto pytał, łymyn, naura, NPC, odklejka, onuca, pokemon, rel, robi wrażenie, sigma, slay, sus, twoja stara, UwU.**

W ramach analizy uwzględniono odmiany, warianty oraz alternatywne zapisy nominowanych fraz. Poprzez analizę jakościową wykluczono użycia wyrazów nieadekwatne do kontekstu (np. pokemon w kontekście gier komputerowych).

Zakres badania: Media społecznościowe – **Twitter, Facebook, TikTok i YouTube.**

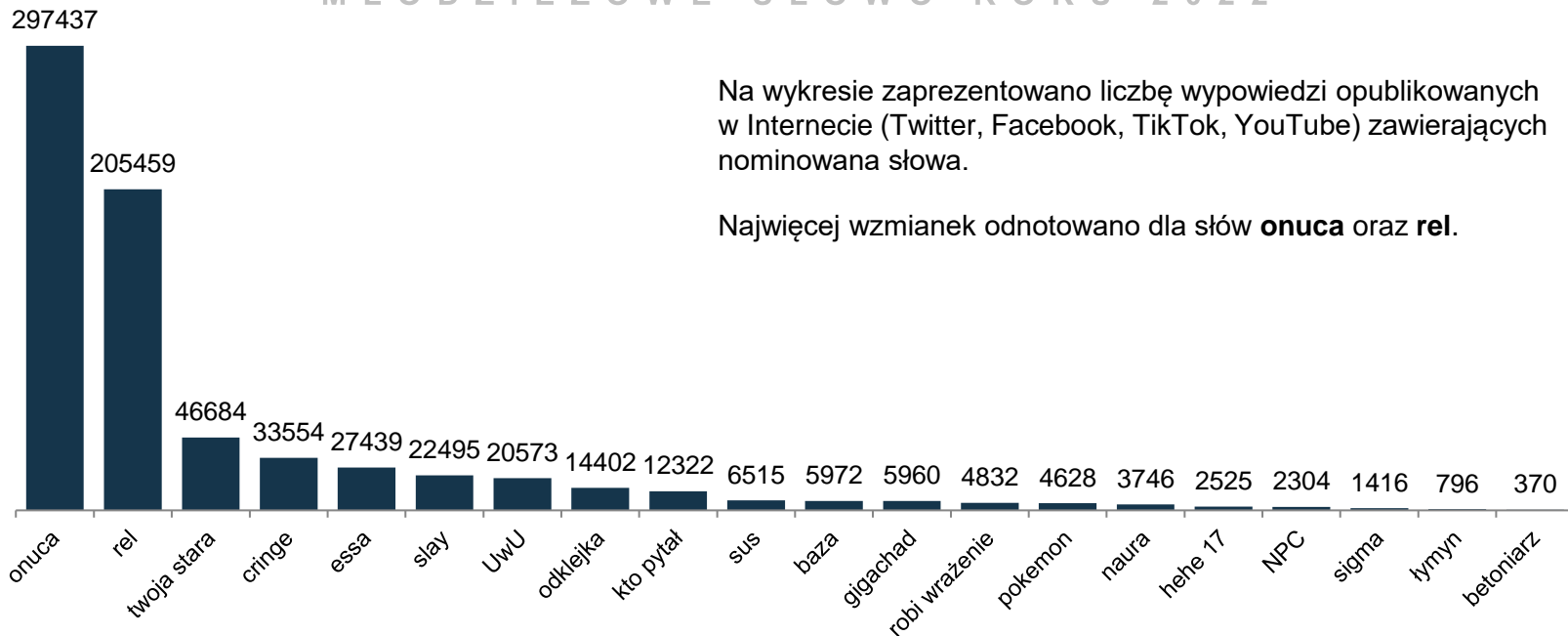
Miejsca spontanicznych wypowiedzi i dyskusji młodych internautów.

Okres badania: **01.01.2022-10.10.2022**

Baza danych obejmowała wzmianki od początku roku aż do dnia przed ogłoszeniem startu tegorocznej edycji plebiscytu.

Liczba wypowiedzi

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2



01.01.2022 - 10.10.2022

Źródło danych: Światovid, N=719429

Nominowane słowa

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

ONUCA

W 2022 r. najczęściej wzmianek odnotowano dla słowa **onuca**. Słowo to w Internecie pojawiało się głównie w kontekście wojny, polityki i konfliktów społecznych. **Dominowały wypowiedzi** na Twitterze oraz Facebooku **publikowane przez dorosłych** użytkowników Internetu. Słowo onuca ma wydźwięk negatywny, używane jest w celu wskazania i obrażenia osób popierających działania Rosji.

REL

Drugie najczęściej występujące słowo to **rel**. Słowo pochodzące od angielskiego *reliable*, stosowane jako potwierdzenie uniwersalności doświadczeń. Najwięcej wypowiedzi zawierających słowo rel odnotowano na Facebooku i Twitterze. Warto jednak zauważyć, że **spośród wszystkich badanych słów**, miało ono **najwięcej wzmianek na TikToku – użyto go aż 10507 razy**. Rel, jako odpowiedź – potwierdzenie „mam tak samo”, jest bardzo proste w użyciu w najróżniejszych kontekstach, w codziennych konwersacjach i w reakcji na treści publikowane w Internecie.

TWOJA STARA

Frazy **twoja stara/twój stary** nadal często pojawiały się w Internecie. Fraza oryginalnie ma za zadanie ucinać dyskusję i obrażać rozmówcę, ale pojawia się również w kontekście żartobliwym.

Nominowane słowa

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

CRINGE

Od lat popularne słowo **cringe** używane jako wyraz zażenowania w najróżniejszych kontekstach. W 2021 r. zastąpione chwilowo słowem *mrozi*, przetrwało i nadal często pojawia się w wypowiedziach internautów.

ESSA

Pozytywne słowo **essa** wyrażające poczucie luzu i zadowolenia było często używane we wszystkich badanych miejscach (Twitter, Facebook, TikTok, YouTube).

SLAY

Słowo **slay** używane jako wyraz zadowolenia, aprobaty i podziwu.

UwU

Emotikon **UwU** symbolizujący błogi, uroczy wyraz twarzy, wyraża pozytywne emocje. Emotikon często pojawia się nazwach użytkowników (zwłaszcza ze społeczności miłośników mangi i anime) - takie wzmianki nie zostały uwzględnione w badaniu, słowo UwU musiało pojawić się w treści wypowiedzi jako osobny wyraz, żeby podlegać analizie.

Nominowane słowa

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

ODKLEJKA

Słowo opisujące stan oderwania od rzeczywistości, braku zrozumienia sytuacji, stosowane również w bezpośrednim odniesieniu do osoby – odklejki.

KTO PYTAŁ

Podobnie jak fraza *twoja stara* zwrot **kto pytał** ma na celu ucięcie dyskusji i zawstydzenie rozmówcy, podkreślenie że jego wypowiedź nikogo nie interesuje. Używany jest wyłącznie w sposób negatywny.

SUS

Słowo **sus** (z ang. suspicious) oznacza coś lub kogoś podejrzanego. W Internecie pojawiało się w różnych kontekstach. Należy odnotować, że część wypowiedzi stanowiły nawiązania do akcji marketingowej marki Grzeški, która na opakowaniach swoich produktów zamieściła młodzieżowe słowa (w tym sus). Internauci wskazywali, że Grzeški są sus – podejrzone.

BAZA

Słowo **baza** wraz z wariantami wyraża zadowolenie, uznanie i aprobatę.

Nominowane słowa

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

GIGACHAD

Słowo **gigachad** odnosi się do rzeczy oraz osób, które są w czymś bardzo dobre, są imponujące, niesamowite.

ROBI WRAŻENIE

Fraza **robi wrażenie** wywodzi się z filmów twórcy internetowego (MrKryha) który w swoich nagraniach zachwyca się recenzowanymi produktami intonując w specyficzny sposób słowa „robi wrażenie”. Internauci stosują frazę zarówno w sposób szczerzy jak i ironiczny wyrażając podziw lub zdumienie. Często zapisując słowo „wrażenie” z dodatkowymi „e” lub wieloma wykrzyknikami na końcu wyrazu.

POKEMON

Negatywne słowo **pokemon** używane jest w celu obrażania osób o specyficznym wyglądzie lub zachowaniu. Stosowane często w odniesieniu do osób ze środowisk LGBTQ+, feministek, młodych kobiet i osób po zabiegach plastycznych. Pojawiało się najczęściej na Twitterze, bardzo rzadko na YouTube i TikToku. Z badania wykluczono słowo w zapisie POkemon – pogardliwe określenie na zwolennika Platformy Obywatelskiej.

Nominowane słowa

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

NAURA

Naura powstało z przekształcenia słowa „nara” („na razie”). Stosowane jest jako pożegnanie, ale także w sformułowaniu „i naura” – „i tyle”, „i koniec” np. „powiedział żebyśmy zrobili ćwiczenia i naura”.

HEHE 17

Żartobliwa odpowiedź na pytanie o wiek, lub inne pytania zawierające słowo „ile?”. Fraza **hehe, siedemnaście** to fragment tekstu piosenki grupy NATSU WORLD .

NPC

Pobłażliwe słowo przeniesione bezpośrednio z kontekstu gier wideo. **NPC** lub **enpec** (non-playable character) to osoba, która się niczym nie wyróżnia, stanowi tło, nie ma sprawczości, podąża za tłumem i brakuje jej kontroli nad własnym życiem.

SIGMA

Sigma to nowa kategoria po *alfa* opisująca silnego, pewnego siebie, niezależnego mężczyznę. Stosowana zarówno nieironicznie jak i ironicznie – wyśmiewając stereotypy i toksyczną męskość.

Nominowane słowa

M Ł O D Z I E Ż O W E S Ł O W O R O K U 2 0 2 2

ŁYMYN

Łymyn od angielskiego „woman” to negatywne słowo wyśmiewające się z kobiet i ich nieporadności życiowej. W 2022 r. odnotowano łącznie mniej niż 800 wzmianek. Wypowiedzi z dużym prawdopodobieństwem pochodziły od osób dorosłych.

BETONIARZ

Mniej niż 400 wypowiedzi zawierało obraźliwe słowo **betoniarz** wywodzące się ze starego filmu z YouTube, nawiązującego do betoniarzy pracujących w Anglii.

CO MOŻEMY DLA CIEBIE ZROBIĆ?

K O M P L E K S O W Y M O N I T O R I N G M E D I Ó W

MONITORING MARKI

- Codzienne alerty zawierające wszystkie wystąpienia związane z Twoją marką z dnia poprzedniego wraz z uwzględnieniem ich sentymentu (czyli w podziale na wypowiedzi pozytywne, negatywne i neutralne).
- Miesięczne raporty podsumowujące dynamikę wypowiedzi, ogólny sentyment marki, najczęstsze źródła komunikacji wraz z analizą, wnioskami i rekomendacją dalszych działań.

BADANIA WSTECZNE

- Badanie wizerunku marki: Raport analizujący roczne dane pod względem obecności marki w Internecie wraz z uwzględnieniem: dynamiki aktywności; źródeł komunikacji; klasyfikacji najpopularniejszych tematów wokół marki; analizy sentymentu (czyli emocjonalnego stosunku do marki). Całość opatrzona wnioskami analityką i rekomendacją dalszych działań.
- Badania tematyczne: kompleksowa analiza dotycząca wybranego tematu.

MONITORING KONKURENCJI

- Miesięczne raporty dotyczące porównania obecności w Internecie trzech wybranych marek konkurencji z uwzględnieniem sentymentu (czyli w podziale na wypowiedzi pozytywne, negatywne i neutralne), dynamiki wzrostu czy źródłami najczęstszym wypowiedzi. Całość opatrzona wnioskami.

MONITORING ANTYKRYZYSOWY

- Całodobowy monitoring oparty na trzech analizach alertów w ciągu dnia nastawionych na detekcję wystąpień o potencjale kryzysogennym (czyli takim, który może wywołać lawinę negatywnych wypowiedzi). Natychmiastowy kontakt jedynie w przypadku napotkania wystąpień zapalnych.



pełna analiza wykonana
przez dział badawczy



RAPORTY stworzone
przez analityka, nie program



Raport opracowała Katarzyna Dudek
Jan Kaczyński | Research Manager Coordinator
E-mail: jan.kaczynski@creativeharder.pl

CreativeHarder ul. Walecznych 61 lok. U1, 03-920 Warszawa